

Tropie, 07.09.2018 r.

INFORMACJA O WYNIKACH POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO NR 2/UD/2018 NA REALIZACJĘ USŁUG DORADCZYCH ZWIĄZANYCH Z PROJEKTOWANIEM MARKI – CZĘŚĆ II

1. PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO

Usługa doradcza polegająca na realizacji działań związanych ze wzmocnieniem MARKI CC METAL i działań związanych ze stworzeniem NOWEJ MARKI PRODUKTOWEJ w ramach projektu pn. "WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI CC METAL W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ" realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-18-0015/18.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w zapytaniu ofertowym.

2. SPOSÓB UPUBLICZNIENIA ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Zapytania ofertowe zostały wysłane drogą mailową do potencjalnych Oferentów oraz zamieszczone na stronie internetowej przedsiębiorstwa CC METAL S.C. Ryszard Ćwiertniewicz, Mariusz Cieplak pod adresem www.ccmetal.pl, na stronie www.parp.gov.pl poprzez Lokalny System Informatyczny oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

3. PODMIOTY ZAPROSZONE DO WZIĘCIA UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU OFERTOWYM

Na podstawie zapytań ofertowych wysłanych na adresy e-mail w dniu 24.08.2018 r. (zapytania ofertowe wysłane z adresu e-mail Zamawiającego):

- a) Instytut Badań Technicznych i Transferu Innowacji Przemysłowych Sp. z o.o., ul. Powstańców Listopadowych 29C, 35-606 Rzeszów,
- b) ERGO DESIGN Sp. z o.o., ul. Przemysłowa 13, 30-701 Kraków,
- c) CODE DESIGN Sp. z o.o., ul. Plac Grunwaldzki 8-10, 40-950 Katowice,
- d) Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o., ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa.

4. PODMIOTY, KTÓRE ZŁOŻYŁY OFERTY

W oznaczonym w zapytaniu ofertowym w terminie do dnia 03.09.2018 r. do godziny 15:00 wpłynęły następujące oferty:

- a) ERGO DESIGN Sp. z o.o., ul. Przemysłowa 13, 30-701 Kraków.

5. WYBÓR OFERTY

Zgodnie z kryteriami określonymi w zapytaniu ofertowym dotyczącym realizacji usług doradczych tj. Cena netto w PLN lub EUR – 60%, Ilość osób delegowanych do realizacji usługi – 20% i Ilość spotkań konsultacyjnych – 20% dokonano oceny merytorycznej.

Oferent	Cena netto w PLN lub EUR	Ilość osób delegowanych do realizacji	Ilość spotkań konsultacyjnych	Suma
---------	--------------------------	---------------------------------------	-------------------------------	------



		usługi		
ERGO DESIGN Sp. z o.o. , ul. Przemysłowa 13, 30-701 Kraków	60,00	20,00	20,00	100,00

Z przeprowadzonej oceny merytorycznej wynika, iż oferta przedłożona przez przedsiębiorstwo **ERGO DESIGN Sp. z o.o.**, ul. Przemysłowa 13, 30-701 Kraków jest najkorzystniejsza – oferta uzyskała **100,00 punktów**. CC METAL S.C. Ryszard Ćwiertniewicz, Mariusz Cieplak informuje, iż złożona przez ERGO DESIGN Sp. z o.o. oferta została wybrana do realizacji usług doradczych związanych z projektowaniem marki – **CZĘŚĆ II** w ramach projektu pn. „WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI CC METAL W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ”.

Z poważaniem
Wspólnicy CC METAL S.C. –
Ryszard Ćwiertniewicz, Mariusz Cieplak