

Tropie, 24.08.2018 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2/UD/2018

dotyczące realizacji usług doradczych związanych z projektowaniem produktów – Część I i usług doradczych związanych z projektowaniem marki – Część II

### ZAMAWIAJĄCY:

CC METAL SPÓŁKA CYWILNA RYSZARD ĆWIERTNIEWICZ, MARIUSZ CIEPLAK

Siedziba przedsiębiorstwa: Tropie 251, 38-100 Strzyżów

Oddział przedsiębiorstwa: ul. Graniczna 10, 38-100 Strzyżów

NIP: 8191652857, REGON: 180614580

[www.ccmetal.pl](http://www.ccmetal.pl)

**CC METAL S.C. Ryszard Ćwiertniewicz, Mariusz Cieplak, Tropie 251, 38-100 Strzyżów** zaprasza do złożenia oferty na usługę doradczą polegającą na:

### **CZĘŚĆ I – DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z PROJEKTOWANIEM PRODUKTÓW:**

#### **A. Działaniach związanych ze wzmocnieniem wzorniczym obecnej oferty, w tym:**

- ✓ przeprowadzenie badań marketingowych,
- ✓ opracowanie Design DNA dla linii produktów – stanowiska dydaktyczne,
- ✓ zaprojektowanie nowych wzorów stanowisk dydaktycznych spójnych z Design DNA.

#### **B. Działaniach związanych z zaprojektowaniem własnych produktów – przestrzeń warsztatowa, w tym:**

- ✓ opracowanie projektu wzorniczego trzech szafek w podstawowych rozmiarach S, M i L,
- ✓ zaprojektowanie elementów wnętrza szafek.

#### **C. Działaniach związanych zaprojektowaniem własnych produktów – przestrzeń muzealna, w tym:**

- ✓ opracowanie projektu wzorniczego i konstrukcyjnego podstawowych elementów składowych system.

### **CZĘŚĆ II – DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z PROJEKTOWANIEM MARKI:**

#### **D. Działaniach związanych ze wzmocnieniem MARKI CC METAL, w tym:**

- ✓ zaprojektowanie nowego systemu identyfikacji wizualnej marki CC METAL (brand ID),
- ✓ zaprojektowanie wzorów podstawowych akcydensów, materiałów wsparcia sprzedaży i materiałów promocyjnych,
- ✓ opracowanie projektu architektury i funkcjonalności strony internetowej wraz z projektami graficznymi w kilku wersjach językowych,
- ✓ zaprojektowanie katalogu (portfolio) prezentującego wizualizację nowych stanowisk dydaktycznych,
- ✓ zaprojektowanie katalogu przykładowych realizacji inteligentnych systemów przechowywania dla przestrzeni warsztatowych.

#### **E. Działaniach związanych ze stworzeniem NOWEJ MARKI PRODUKTOWEJ, w tym:**

- ✓ zaprojektowanie systemu identyfikacji wizualnej nowej marki produktowej (brand ID),
- ✓ zaprojektowanie wzorów podstawowych akcydensów i materiałów promocyjnych,
- ✓ opracowanie projektu architektury i funkcjonalności strony internetowej wraz z projektami graficznymi w kilku wersjach językowych,

- ✓ zaprojektowanie katalogu przekładowych realizacji inteligentnych systemów przechowywania dla przestrzeni muzealnych.

w ramach projektu pn. "WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI CC METAL W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ" realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-18-0015/18.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego **zgodnie z zasadą konkurencyjności** obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

*Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie przedsiębiorstwa CC METAL S.C. Ryszard Ćwiertniewicz, Mariusz Cieplak pod adresem [www.ccmetal.pl](http://www.ccmetal.pl), na stronie [www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl) poprzez Lokalny System Informatyczny oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl).*

## **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zapytania ofertowego jest zrealizowanie doradztwa polegającego na zaprojektowaniu produktów, stworzeniu marki i zaprojektowaniu działań marketingowych.

Zamawiający dopuszcza składania ofert częściowych. Oferent może złożyć ofertę na jedną lub dwie części (CZĘŚĆ I – Działania związane z projektowaniem produktów i CZĘŚĆ II – Działania związane z projektowaniem marki). **Wybór ofert jest dokonywany odrębnie w stosunku do każdej części.**

## **OPIS ZAMAWIAJĄCEGO**

Przedsiębiorstwo CC Metal od początku istnienia (2007 – jako osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą) zajmuje się produkcją metalowych wyrobów dla budownictwa oraz działalnością projektową. Doświadczenia pozwoliło rozszerzyć zakres działania i spółka cywilna, od początku swojej działalności (2010 rok – zawiązanie spółki) zajmuje się projektowaniem fasad wielkopowierzchniowych oraz produkcją elementów mocowań podkonstrukcji dla budownictwa.

### **I. SZCZEGÓŁOWY ZAKRES USŁUGI**

#### ***CZĘŚĆ I – DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z PROJEKTOWANIEM PRODUKTÓW***

##### **A. DZIAŁANIA ZWIĄZANE ZE WZMOCNIENIEM WZORNICZYM OBECNEJ OFERTY, w tym:**

###### **1. Przeprowadzenie badań marketingowych.**

Usługa dotyczyć będzie przeprowadzenia badań marketingowych celem określenia zapotrzebowania wśród m.in. uczelni wyższych i szkół zawodowych na dane stanowiska badawcze z trzech dziedzin nauki tj. trybologii, mechatroniki i wytrzymałości elementu. Przedmiotem badania marketingowego

winien być również wątek skonfigurowania i zoptymalizowania stanowiska badawczego pod potrzeby użytkownika ostatecznego.

## 2. Opracowanie Design DNA dla linii produktów – stanowiska dydaktyczne.

Usługa dotyczyć będzie opracowania Design DNA (wizerunek produktów) dla stanowisk dydaktycznych. Zaprojektowany winien zostać klucz wizerunku produktów poprzez nadanie stanowiskom dydaktycznych atrybutów związanych z

- formą / kształtowaniem,
- detalem,
- materiałem/fakturą,
- kolorem,
- grafiką / komunikacją.

## 3. Zaprojektowanie nowych wzorów stanowisk dydaktycznych spójnych z Design DNA.

Usługa dotyczyć będzie zaprojektowania nowych wzorów stanowisk dydaktycznych spójnych z Design DNA. Zaprojektowana nowa linia produktów, dzięki aplikacji wzornictwa przemysłowego cechować się będzie: wysoką ergonomią, zwiększoną funkcjonalnością, dostosowaniem do potrzeb osób niepełnosprawnych oraz ponadprzeciętną estetyką (spójną z Design DNA).

Nowa linia produktów spełniających powyższe założenia co do: funkcjonalności, ergonomii, estetyki i dostosowania do potrzeb osób niepełnosprawnych dedykowana jest dla następujących dziedzin nauki:

- ✓ trybologii (badanie przekładni zębatach, badanie pasków klinowych, badanie elementów układu napędowego),
- ✓ mechatroniki (produkcja kompozytu),
- ✓ wytrzymałości elementu (badanie połączeń rozłącznych, badanie wytrzymałości na zgniatanie, badanie sił śrub i nakrętek, pomiar uścisku przekładni pasowych i zębatach).

### Cechy produktów:

- wspólny język wizualny,
- konsekwentne stosowanie zasad określonych w Design DNA,
- geometryczne kształtowanie stanowisk,
- spójność wizualna detali,
- zastosowanie oznaczeń,
- dopracowanie proporcji i jakości wykonania na najwyższym poziomie,
- zastosowanie ciemnej kolorystyki z jaśniejszymi akcentami,
- kolorystyka spójna z identyfikacją wizualną marki,
- zaznaczenie elementów wyjątkowych kolorem wyróżniającym,
- dbałość o estetykę elementów graficznych,
- intuicyjne oznakowanie przełączników sugerujące ich funkcję.

### Cechy funkcjonalne produktów:

- Ergonomia – zwiększenie komfortu oraz bezpieczeństwa pracy (np. odseparowanie użytkownika od niebezpiecznych materiałów badawczych).
- Dostosowanie do potrzeb osób niepełnosprawnych.

- Zwiększenie funkcjonalności stanowisk.
- Zapewnienie odpowiednich warunków poznawczych, takich jak widoczność i klarowność zachodzących procesów podczas badań.

Cechy estetyczne produktów:

- Zgodność z Design DNA.

Wszystkie realizowane usługi projektowania nowych produktów winny być realizowane w następujących etapach projektowych:

a) Budowanie założeń projektowych

Celem etapu jest opracowanie założeń projektowych dla nowych produktów, poszukiwanie innowacji produktowej, na której można zbudować unikalną wartość.

b) Projekty koncepcyjne

Celem etapu jest opracowanie kilku koncepcji projektowych zróżnicowanych ze względu na formę, styl, funkcjonalności z których zostaną wybrane najlepsze do dalszej realizacji. **Na każdy jeden z 3 wzorów produktów winno przypadać minimum 2 propozycje projektów koncepcyjnych. Zatem wykonawca winien przedstawić co najmniej 6 propozycji projektów koncepcyjnych.**

c) Projekty szczegółowe

Celem etapu jest opracowanie finalnych projektów wzorniczych oraz przekazanie ich do konstrukcji wyrobu.

**B. DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z ZAPROJEKTOWANIEM WŁASNYCH PRODUKTÓW – PRZESTRZEŃ WARSZTATOWA, w tym:**

**1. Opracowanie projektu wzorniczego trzech szafek w podstawowych rozmiarach S, M i L.**

Usługa dotyczyć będzie zaprojektowania trzech brył wyjściowych w trzech podstawowych elementach:

- ✓ S – szafka wisząca,
- ✓ M – komoda,
- ✓ L – duża szafa dwuskrzydłowa.

Trzy podstawowe formy mogą być modyfikowane w zależności od przeznaczenia, funkcji lub formy w zależności do jakiej branży będą oferowane. Koncepcja produktu uwzględnią kastomizację wnętrza szafek w zależności od potrzeb użytkownika. Zamawiający na etapie realizacji usługi doradczej w konsultacji z Wykonawcą wybierze branżę dla których Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia co najmniej 2 modyfikacji w zależnych od przeznaczenia. Przykładowa kastomizacja dotyczyć może np. branży lakierniczej, gdzie zaprojektowany produkt winien zapewniać bezpieczeństwo pracy ze środkami chemicznymi.

Inteligentne systemy przechowywania dla przestrzeni warsztatowych dedykowane są do branż tj. np.:

- LAKIERNICTWO - dla branży tej istotną rolę odegra system zapewniający bezpieczeństwo pracy ze środkami chemicznymi, możliwość integracji mebli z wyciągami, liczne zabezpieczenia dostępu, uwzględnienie sposobu oświetlenia (tworzenie optymalnego środowiska pracy).
- ODLEWNICTWO - dla branży tej kluczowe będą rozwiązania dedykowane przechowywaniu sprzętu ręcznego do obróbki, dodatkową wartością może być automatyka - bramka beacon gateway zapewniająca m.in. możliwość kontrolowania zużycia sprzętu oraz ochronę przed kradzieżą.



- MECHANIKA SAMOCHODOWA - dla branży tej szczególnie ważna będzie duża liczba schowków na drobiazgi, półki na klucze i inne narzędzia specjalistyczne, a także możliwość własnej kustomizacji wystroju wnętrza np. pod daną markę samochodu w przypadku autoryzowanych warsztatów.
- NAPRAWA I KONSERWACJA ROWERÓW - dla branży tej najbardziej przydatnymi cechami systemu będą: mobilność obiektów, łatwy dostęp oraz duża liczba schowków z praktycznymi podziałkami (małe części).
- NAPRAWA I KONSERWACJA ŁODZI SPORTOWYCH - w branży tej kustomizacja rozwiązań opierać się będzie o możliwość integracji mebli z wysięgnikami oraz wyciągami wentylacyjnymi, zapewnienie mobilności rozwiązań, stworzenie dedykowanych akcesoriów w postaci uchwytów, wieszaków na narzędzia do pracy ręcznej, a także zapewnienie bezpieczeństwa przechowywania środków chemicznych (z włóknem szklanym i żywicą).

Rozwój funkcji jest uzależniony od przeznaczenia:

- ✓ szafka narzędziowa – komoda z szufladami (podziały wewnątrz),
- ✓ szafka serwisowa – szafa dwuskrzydłowa (L) z pojemnikami, szufladami i panelami perforowanymi,
- ✓ szafka na chemikalia – dodatkowe wzmocnienie konstrukcji, wanna ociekowa na chemikalia, wentylacja,
- ✓ szafka o wzmocnionej konstrukcji – profil wzmacniający, wzmocnione zawiasy, zastosowanie zamka (zabezpieczenia),
- ✓ szafka na substancje szkodliwe – cynkowane waniенki, wzmocniony zamek, ergonomiczny uchwyt umożliwiający otwieranie i zamykanie w rękawicach roboczych.

#### Cechy produktów:

- KASTOMIZACJA – wyrażająca się poprzez dostosowanie funkcjonalności i formy obiektów do poszczególnych branż.
- ERGONOMIA – wyrażająca się w szczególnym dostosowaniu formy do potrzeb użytkownika końcowego.
- BEZPIECZEŃSTWO – wyrażające się poprzez projektowanie systemu względem obowiązujących, specyficznych dla danej branży norm BHP.
- WYTRZYMAŁOŚĆ – wyrażająca się poprzez zastosowanie najwyższej jakości materiałów a także optymalną konstrukcją według przeznaczenia zależnego od branży, dla jakiej obiekt będzie oferowany.

#### Cechy funkcjonalne produktów:

- obiekty winny wpisywać się w standardowe wymiary mebli warsztatowych,
- obiekty winny dostosowane być do specyficznych branż – produkt niszowy,
- kustomizacja wnętrza szafek – wybór ilości półek, schowków, perforowanego panelu itp. zależnie od branży,
- kustomizacja frontu (drzwi) szafki – wybór sposobu otwierania (przesuwany, uchylny, żaluzjowy itp.) oraz wybór drzwi z przeszkleniem, bądź bez przeszklenia,
- kustomizowane akcesoria dodatkowe np. uchwyt na ręcznik jednorazowy,
- ergonomii formy, głównie przy projektowaniu uchwytów i krawędzi,
- bezpieczeństwo użytkowania poprzez dopracowanie detali konstrukcyjnych oraz dbałość o jakość wykończenia,

→ wytrzymała konstrukcja: stabilność obiektów przy jednoczesnym uwzględnieniu wagi.

#### Cechy estetyczne produktów:

- minimalizm formy, dopracowane detale, precyzyjnie spasowane,
- spójność stylistyczna systemu,
- wysokiej jakości wykończenie powierzchni,
- projekt kolorystyki systemu.

Wszystkie realizowane usługi projektowania nowych produktów winny być realizowane w następujących etapach projektowych:

##### a) Budowanie założeń projektowych

Celem etapu jest opracowanie założeń projektowych dla nowych produktów, poszukiwanie innowacji produktowej, na której można zbudować unikalną wartość.

##### b) Projekty koncepcyjne

Celem etapu jest opracowanie kilku koncepcji projektowych zróżnicowanych ze względu na formę, styl, funkcjonalności z których zostaną wybrane najlepsze do dalszej realizacji. **Na każdy jeden z 3 wzorów elementów kolekcji winno przypadać minimum 3 propozycje projektów koncepcyjnych. Zatem wykonawca winien przedstawić co najmniej 9 propozycji projektów koncepcyjnych.**

##### c) Projekty szczegółowe

Celem etapu jest opracowanie finalnych projektów wzorniczych oraz przekazanie ich do konstrukcji wyrobu.

## **2. Zaprojektowanie elementów wnętrza szafek.**

Usługa dotyczyć będzie zaprojektowania elementów wnętrza szafek. Projekt wzorniczy winien uwzględniać elementy wnętrza szafek tj. półki, wieszaki, wanienki i panele perforowane. Zaprojektowane elementy wnętrza szafek winny być skorelowane z wybranymi branżami.

## **C. DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z ZAPROJEKTOWANIEM WŁASNYCH PRODUKTÓW – PRZESTRZEŃ MUZEALNA, w tym:**

### **1. Opracowanie projektu wzorniczego i konstrukcyjnego podstawowych elementów składowych systemu.**

Usługa dotyczyć będzie zaprojektowania (wzorniczo i konstrukcyjnie) elementów składowych systemu do przechowywania zbiorów muzealnych tj.:

- ✓ regał/komoda z szufladami na obiekty małogabarytowe,
- ✓ regał stacjonarny,
- ✓ listwy segregacyjne/organizery do szuflad.

Właściwa opieka nad zbiorami wymaga optymalizacji warunków przechowywania obiektów w magazynach muzealnych, zapleczech galerii sztuki, garderobach teatralnych (przechowywanie kostiumów i rekwizytów) czy nawet strychach, dzwonnicach bądź podziemiach kościołów (eksponaty sztuki sakralnej). Zamawiający na etapie realizacji usługi doradczej w konsultacji z Wykonawcą wybierze szczegółowe zastosowanie dla których Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia co najmniej 2 modyfikacji w zależności od przeznaczenia. Dla przykładu zaprojektowana przestrzeń muzealna dedykowana do przechowywania zbiorów wymagających odpowiedniego oświetlenia winna uwzględniać możliwość sterowania temperaturą, intensywnością i rodzajem światła.

Obiekty do przechowywania zbiorów muzealnych należy podzielić ze względu na sposób przechowywania:

- ✓ obiekty leżące (małogabarytowe, np. grafiki, mapy, elementy sztuki użytkowej) – komody, regały z szufladami, szafki zabudowane,
- ✓ obiekty leżące/stojące (małe i średnie gabaryty, np. rzeźby, rzemiosło artystyczne, przedmioty sztuki sakralnej) – regały stacjonarne z regulowanymi półkami,
- ✓ obiekty wiszące (średnie gabaryty, np. obrazy na krosnach) – regały muzealne na prowadnicach (obiekt ruchomy),
- ✓ obiekty rolowane (wielkogabarytowe, np. gobeliny, obrazy, tkaniny) – stelaż wałkowy.

#### Cechy produktów:

- Ergonomiczna i atrakcyjna wizualnie forma.

#### Cechy funkcjonalne produktów:

- wytrzymała konstrukcja (stabilność obiektów wpływa na bezpieczne przechowywanie cennych zbiorów),
- szafki winny być czyste mikrobiologicznie,
- ergonomia zasięgów, która uwzględnia prace podczas obsługi obiektów przez muzealników (drożne ciągi komunikacyjne w układzie systemu),
- kastomizacja regałów stacjonarnych (możliwość doboru ilości, wielkości i kształtu półek wewnętrznych),
- automatyczny system otwierania i zamykania regałów szufladowych,
- możliwość doposażenia obiektów zabudowanych (np. gabloty, szafy) w oprogramowanie monitorujące stan ich zawartości,
- zabezpieczenie systemu przechowywania poprzez uwzględnienie zamków, alarmów i innych operacji mających na celu ochronę zbiorów,
- oświetlenie wnętrza obiektów do przechowywania uwzględniające możliwość sterowania temperaturą, intensywnością i rodzajem światła,
- szczelna zabudowa,
- miejsce na oznakowanie obiektów (np. miejsce na froncie szuflady przeznaczone na opis przechowywanego w niej eksponatu),
- kastomizacja frontu szafek np. przeszklenia,
- mobilność wybranych elementów systemu (ruchomy regał na szynach przeznaczony dla eksponatów wiszących bądź możliwość wyjmowania półek z regałów szufladowych).

#### Cechy estetyczne produktów:

- spójność stylistyczna systemu,
- wysokiej jakości materiały,
- minimalizm formy i dbałość o detale.

Wszystkie realizowane usługi projektowania nowych produktów winny być realizowane w następujących etapach projektowych:

- a) Budowanie założeń projektowych



Celem etapu jest opracowanie założeń projektowych dla nowych produktów, poszukiwanie innowacji produktowej, na której można zbudować unikalną wartość.

b) Projekty koncepcyjne

Celem etapu jest opracowanie kilku koncepcji projektowych zróżnicowanych ze względu na formę, styl, funkcjonalności z których zostaną wybrane najlepsze do dalszej realizacji. **Na każdy jeden z 3 wzorów elementów kolekcji winno przypadać minimum 3 propozycje projektów koncepcyjnych. Zatem wykonawca winien przedstawić co najmniej 9 propozycji projektów koncepcyjnych.**

c) Projekty szczegółowe

Celem etapu jest opracowanie finalnych projektów wzorniczych oraz przekazanie ich do konstrukcji wyrobu.

## CZĘŚĆ II – DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z PROJEKTOWANIEM MARKI

### D. Działaniach związanych ze wzmocnieniem MARKI CC METAL<sup>1</sup>, w tym:

#### 1. Zaprojektowanie nowego systemu identyfikacji wizualnej marki CC METAL (brand ID).

W ramach pozycji winien zostać wykonany projekt graficzny nowego systemu identyfikacji wizualnej marki CC METAL (brand ID). Uspójnienie wizerunku firmy na poziomie identyfikacji wizualnej (projekt koncepcyjny i szczegółowy ID marki) ma na celu zapewnić firmie rozpoznawalność na rynku, a zarazem umocnić jej pozycję. Opracowana księga marki winna zawierać opis budowy logo i przykłady jak należy znak stosować dla prawidłowego używania oraz winna stanowić jeden z podstawowych dokumentów działu marketingowego przedsiębiorstwa w zakresie znakowania materiałów promocyjnych oraz produktów.

#### 2. Zaprojektowanie wzorów podstawowych akcydensów, materiałów wsparcia sprzedaży i materiałów promocyjnych.

W ramach pozycji winien zostać wykonany projekt wzorów podstawowych akcydensów, materiałów wsparcia sprzedaży i materiałów promocyjnych. Zaprojektowanie wzorów materiałów promocyjnych we właściwy sposób oddziałujących na odbiorców produktów firmy, przekazujących im informacje, które mają w odpowiednim stopniu zwiększyć wiedzę na temat produktów oraz samej firmy jest kluczowym działaniem dla podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku tj. np. katalogi i materiały wizerunkowe w postaci papieru firmowego, teczek i wizytówek.

#### 3. Opracowanie projektu architektury i funkcjonalności strony internetowej wraz z projektami graficznymi w kilku wersjach językowych.

W ramach pozycji winien zostać wykonany projekt architektury i funkcjonalności wraz z projektami graficznymi strony internetowej dla marki CC METAL w kilku wersjach językowych wraz z przykładowymi narzędziami:

- ✓ wizualizacjami 3D przykładowych projektów i realizacji w zakresie usług projektowo-wykonawczych,
- ✓ wersjami elektronicznymi katalogów i broszur do pobrania oraz przeglądania online.

Stworzenie projektu strony internetowej marki CC Metal jako elementu promocji we właściwy sposób oddziałującej na odbiorców produktów firmy, przekazującej im informacje, które mają w

<sup>1</sup> DZIAŁANIA ZWIĄZANE ZE WZMOCNIENIE MARKI CC METAL ODNOSZĄ SIĘ DO STANOWISK DYDAKTYCZNYCH I PRZESTRZENI WARSZTATOWYCH.



odpowiednim stopniu zwiększyć wiedzę na temat produktów oraz samej firmy jest kluczowym działaniem dla podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku.

#### **4. Zaprojektowanie katalogu (portfolio) prezentującego wizualizację nowych stanowisk dydaktycznych.**

W ramach pozycji winien zostać wykonany projekt katalogu (portfolio) prezentujący wizualizację nowych stanowisk dydaktycznych. Projekt katalogu ma za zadanie prezentację funkcjonalności rozwiązań oraz ekspozycję nowej, atrakcyjnej formy zgodnej z zasadami wcześniej opracowanego Design DNA.

#### **5. Zaprojektowanie katalogu przykładowych realizacji inteligentnych systemów przechowywania dla przestrzeni warsztatowych.**

W ramach zadania winien zostać wykonany projekt graficzny katalogu prezentującego wizualizację całości inteligentnego systemu przechowywania dla przestrzeni warsztatowych. Opracowanie projektu graficznego katalogu we właściwy sposób oddziałującego na odbiorców produktów firmy, przekazujących im informacje, które mają w odpowiednim stopniu zwiększyć wiedzę na temat produktów oraz samej firmy jest kluczowym działaniem dla podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku.

### **E. Działaniach związanych ze stworzeniem NOWEJ MARKI PRODUKTOWEJ<sup>2</sup>, w tym:**

#### **1. Zaprojektowanie systemu identyfikacji wizualnej nowej marki produktowej (brand ID).**

W ramach pozycji winien zostać wykonany projekt graficzny nowego systemu identyfikacji wizualnej dla nowej marki (brand ID). Uspójnienie wizerunku firmy na poziomie identyfikacji wizualnej ma na celu zapewnić firmie rozpoznawalność na rynku, a zarazem umocnić jej pozycję. Opracowana księga marki winna zawierać opis budowy logo i przykłady jak należy znak stosować dla prawidłowego używania oraz winna stanowić jeden z podstawowych dokumentów działu marketingowego przedsiębiorstwa w zakresie znakowania materiałów promocyjnych oraz produktów.

#### **2. Zaprojektowanie wzorów podstawowych akcydensów i materiałów promocyjnych.**

W ramach pozycji winien zostać wykonany projekt wzorów podstawowych akcydensów i materiałów promocyjnych. Zaprojektowanie wzorów materiałów promocyjnych we właściwy sposób oddziałujących na odbiorców produktów firmy, przekazujących im informacje, które mają w odpowiednim stopniu zwiększyć wiedzę na temat produktów oraz samej firmy jest kluczowym działaniem dla podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku tj. np. katalogi i ulotki dostępne w kilku językach obcych wraz z planem kolportacji, materiały wizerunkowe w postaci teczek, wizytówek i papieru firmowego oraz dokładnie opracowane instrukcje obsługi.

#### **3. Opracowanie projektu architektury i funkcjonalności strony internetowej wraz z projektami graficznymi w kilku wersjach językowych.**

W ramach pozycji winien zostać wykonany projekt architektury i funkcjonalności strony internetowej wraz z projektami graficznymi wykonanymi w kilku wersjach językowych – m.in. w języku angielskim i niemieckim. Stworzenie projektu strony internetowej dla nowej marki produktowej jako elementu

---

<sup>2</sup> **DZIAŁANIA ZWIĄZANE ZE STWORZENIEM NOWEJ MARKI PRODUKTOWEJ ODNOSZĄ SIĘ DO PRZESTRZENI MUZEALNYCH.**

promocji we właściwy sposób oddziaływującej na odbiorców produktów firmy, przekazującej im informacje, które mają w odpowiednim stopniu zwiększyć wiedzę na temat produktów oraz samej firmy jest kluczowym działaniem dla podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku.

#### **4. Zaprojektowanie katalogu przekładowych realizacji inteligentnych systemów przechowywania dla przestrzeni muzealnych.**

W ramach pozycji winien zostać wykonany projekt graficzny katalogu prezentującego przykładowe rozwiązania systemowe z opisem funkcji oraz wyjątkowości formy poprzez np. wykończenie detali i dodatkowe rozwiązania sprzyjające łatwemu użytkowaniu. Katalog będzie zbiorem inspiracji dla potencjalnego klienta. Opracowanie projektu graficznego katalogu we właściwy sposób oddziaływującego na odbiorców produktów firmy, przekazujących im informacje, które mają w odpowiednim stopniu zwiększyć wiedzę na temat produktów oraz samej firmy jest kluczowym działaniem dla podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku.

### **F. WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG**

#### **CZĘŚĆ I – Działania związane z projektowaniem produktów:**

Zespół odpowiedzialny za realizację usługi składać się powinien z co najmniej następujących specjalistów:

- a) Project Manager,
- b) Projektant 2D i 3D,
- c) Projektant produktu,
- d) Specjalista ds. materiałów,
- e) Specjalista ds. technologii.

Minimalny skład zespołu to 3 osoby – jedna osoba może pełnić 2 funkcje w zespole (np. projektant produktu może pełnić również funkcję project managera).

Wymagania co do zespołu to m.in.: co najmniej 2 lata doświadczenia każdego z członków w pracy w zakresie projektowania produktów.

#### **CZĘŚĆ II – Działania związane z projektowaniem marki:**

Zespół odpowiedzialny za realizację usługi składać się powinien z co najmniej następujących specjalistów:

- a) Project Manager,
- b) Specjalista ds. strategii marki,
- c) Copywriter,
- d) Specjalista ds. marketingu,
- e) Projektant 2D/3D.

Minimalny skład zespołu to 3 osoby – jedna osoba może pełnić 2 funkcje w zespole (np. specjalista ds. strategii marki może pełnić również funkcję specjalisty ds. marketingu).

Wymagania co do zespołu to m.in.: co najmniej 2 lata doświadczenia każdego z członków w pracy w zakresie projektowania marki.

### **G. SPOTKANIA KONSULTACYJNE**

Usługi powinny odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług konieczne będą co najmniej 3 spotkania konsultacyjne ekspertów Wykonawcy z przedstawicielami Zleceniodawcy (w odniesieniu do każdej części z osobna).

Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- w spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 2 osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- każde spotkanie trwać będzie co najmniej 3 godziny (180 minut),
- Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania. W trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwa razy dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego.

## H. METODOLOGIA REALIZACJI USŁUGI

### **CZĘŚĆ I – Działania związane z projektowaniem produktów:**

Metodologia realizacji usługi winna uwzględniać wszystkie wyszczególnione informacje w niniejszym zapytaniu, w tym m.in.:

- specyfikę realizacji usługi,
- zakres prac projektowych,
- specyfikę założeń projektowych i konstrukcyjnych,
- specyfikę branży.

Metodologia winna zostać szczegółowo opisana w dokumencie Plan realizacji usługi. Do zadań Oferentów należy odpowiednie przedstawienie metodologii realizacji usługi i uzasadnienie, iż jest ona adekwatna do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz do branży, w której działa Zamawiający. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia ofert, w przypadku, gdy uzna, iż zaproponowana metodologia jest nieadekwatna do zakresu realizacji usługi lub do branży Zamawiającego. Oferenci winni zastosować się do minimalnych limitów znaków w zakresie opisanego metodologii realizacji usługi oraz uzasadnienia metodologii.

### **CZĘŚĆ II – Działania związane z projektowaniem marki:**

Metodologia realizacji usługi winna uwzględniać wszystkie wyszczególnione informacje w niniejszym zapytaniu, w tym m.in.:

- specyfikę realizacji usługi,
- zakres prac projektowych,
- specyfikę założeń projektowych dot. wzmocnienia i stworzenia marki,
- specyfikę branży.

Metodologia winna zostać szczegółowo opisana w dokumencie Plan realizacji usługi. Do zadań Oferentów należy odpowiednie przedstawienie metodologii realizacji usługi i uzasadnienie, iż jest ona adekwatna do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz do branży, w której działa Zamawiający. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia ofert, w przypadku, gdy uzna, iż zaproponowana metodologia jest nieadekwatna do zakresu realizacji usługi lub do branży Zamawiającego. Oferenci winni zastosować się do minimalnych limitów znaków w zakresie opisanego metodologii realizacji usługi oraz uzasadnienia metodologii.

## I. INFORMACJE DODATKOWE

Oferent winien przedstawić proponowany przez siebie do realizacji Plan realizacji usługi zgodnie z załączonym wzorem. Plan w szczególności odnosi się do:

- zakresu merytorycznego realizowanej usługi,
- harmonogramu realizowanej usługi,

- przypisania poszczególnych ekspertów do zadań,
- wskazania metodologii realizowanej usługi.

## II. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):

85312320-8 – usługi doradztwa,

73220000-0 – usługi doradcze w zakresie rozwoju,

79421200-3 – usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych,

79340000-9 – usługi reklamowe i marketingowe.

## III. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Usługa musi zostać zrealizowana maksymalnie do dnia 31.03.2019 r. Planowana data podpisania umowy świadczenia usług – I połowa września 2018 r.

Niedotrzymanie określonego terminu wiązało się będzie z naliczaniem kar umownych w wymiarze 200 PLN za każdy przekroczony dzień. W przypadku, gdy opóźnienie na jakimkolwiek etapie realizacji zamówienia przekroczy 30 dni Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy z winy Wykonawcy.

## IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

### **OBLIGATORYJNE DLA CZĘŚCI I i II:**

- a) Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
  - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

### **OBLIGATORYJNE DLA CZĘŚCI I:**

- a) Dysponują co najmniej 3-osobowym zespołem projektowym spełniającym wymogi określone w zapytaniu ofertowym.
- b) Przedstawiają plan (metodykę) realizacji usługi, która jest adekwatna do przedmiotu zamówienia i branży, w której działa Zamawiający.
- c) Posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu systemów przechowywania dla przestrzeni muzealnych – co najmniej 1 produkt zaprojektowany i wdrożony na rynek.
- d) Posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu wzorniczym produktów sterowanych elektronicznie – co najmniej 3 produkty zaprojektowane i wdrożone na rynek.
- e) Posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu produktów o konstrukcji metalowej – co najmniej 3 produkty zaprojektowane i wdrożone na rynek.

- f) Posiadają udokumentowane doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej 3 usług związanych z projektowaniem produktów, gdzie wartość każdej usługi wyniosła co najmniej 25 tys. PLN netto.

**OBLIGATORYJNE DLA CZĘŚCI II:**

- a) Dysponują co najmniej 3-osobowym zespołem projektowym spełniającym wymogi określone w zapytaniu ofertowym.
- b) Przedstawiają plan (metodykę) realizacji usługi, która jest adekwatna do przedmiotu zamówienia i branży, w której działa Zamawiający.
- c) Posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu lub przeprojektowaniu co najmniej 3 marek produktowych, które zostały wdrożone na rynek w ciągu ostatnich 5 lat.
- d) Posiadają udokumentowane doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej 3 usług dot. kompleksowego zaprojektowania nowej bądź zredefiniowania funkcjonującej marki, które zostały wdrożone w ciągu ostatnich 5 lat na rynek, a których realizacja składała się z następujących elementów:
- opracowanie projektu graficznego identyfikacji wizualnej nowej marki wraz z wzorami akcydensów i materiałów promocyjnych
  - opracowanie katalogu,
  - zaprojektowanie struktury strony internetowej dla marki.
- e) Posiadają udokumentowane doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej 3 usług związanych z projektowaniem lub przeprojektowaniem marki, gdzie wartość każdej usługi wyniosła co najmniej 20 tys. PLN netto w ciągu ostatnich 5 lat.

**V. WARUNKI DODATKOWE**

- a) Prowadzenia dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.
- b) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalna jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).
- d) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.
- e) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego. Konsekwencją złamania tej klauzuli będą kary finansowe dla Wykonawcy w wysokości 100 tysięcy złotych (słownie: sto tysięcy złotych).
- f) Do opracowanych materiałów w ramach usługi uwagi wносить może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.
- g) W ramach wynagrodzenia za świadczoną usługę doradczą-projektową odrębnie dla każdej części Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
- wynagrodzenie Wykonawcy,

- opracowanie i wydruk materiałów dotyczących procesu projektowego,
  - co najmniej 3-krotny dojazd do Zamawiającego (w związku z koniecznością zrealizowania spotkań konsultacyjnych),
  - wydatki bieżące związane z pracą Wykonawcy – telefon, materiały biurowe itp.
- h) Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić:
- kolorowe wizualizacje projektów wzorniczych,
  - pełną dokumentacją projektową,
  - dokumentację wykonawczą,
  - powyższa dokumentacja winna być dostarczona na zewnętrznym nośniku danych w formacie .pdf.
- i) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia. Sposób i rodzaj nadzoru będą doprecyzowane przed podpisaniem umowy.

## VI. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższej usługi musi złożyć następujące dokumenty:

### **OBLIGATORYJNE DLA CZĘŚCI I i II:**

- a) Formularz ofertowy – *załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.*
- b) Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – *załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.*
- c) Aktualny wypis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wypis z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadczący o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące.

### **OBLIGATORYJNE DLA CZĘŚCI I:**

- a) CV osób dedykowanych do realizacji usługi spełniających wymogi wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym. W przypadku zaangażowania osób na podstawie umów cywilnoprawnych należy przedstawić deklaracje tych osób w zakresie współpracy wraz z informacją, iż posiadają one wiedzę o składanej ofercie. Wymóg ten nie obowiązuje w przypadku wykazywania osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę bądź właścicieli/wspólników Oferenta.
- b) Plan realizacji usługi – zgodnie z załączonym wzorem dokumentu – *załącznik nr 3(I) do zapytania ofertowego.*
- c) Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu systemów przechowywania dla przestrzeni muzealnych (co najmniej 1 produkt zaprojektowany i wdrożony na rynek) – *załącznik nr 4(I) do zapytania ofertowego.*
- d) Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu wzorniczym produktów sterowanych elektronicznie (co najmniej 3 produkty zaprojektowane i wdrożone na rynek) – *załącznik nr 5(I) do zapytania ofertowego.*
- e) Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu produktów o konstrukcji metalowej (co najmniej 3 produkty zaprojektowane i wdrożone na rynek) – *załącznik nr 6(I) do zapytania ofertowego.*
- f) Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w realizacji co najmniej 3 usług związanych z projektowaniem produktów, gdzie wartość każdej usługi wyniosła co najmniej 25 tys. PLN netto – *załącznik nr 7(I) do zapytania ofertowego.*

### **OBLIGATORYJNE DLA CZĘŚCI II:**



- a) CV osób dedykowanych do realizacji usługi spełniających wymogi wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym. W przypadku zaangażowania osób na podstawie umów cywilnoprawnych należy przedstawić deklaracje tych osób w zakresie współpracy wraz z informacją, iż posiadają one wiedzę o składanej ofercie. Wymóg ten nie obowiązuje w przypadku wykazywania osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę bądź właścicieli/wspólników Oferenta.
- b) Plan realizacji usługi – zgodnie z załączonym wzorem dokumentu – *załącznik nr 3(II) do zapytania ofertowego*.
- c) Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu lub przeprojektowaniu co najmniej 3 marek produktowych, które zostały wdrożone na rynek w ciągu ostatnich 5 lat – *załącznik nr 4(II) do zapytania ofertowego*.
- f) Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w realizacji co najmniej 3 usług dot. kompleksowego zaprojektowania nowej bądź zredefiniowania funkcjonującej marki, które zostały wdrożone w ciągu ostatnich 5 lat - *załącznik nr 5(II) do zapytania ofertowego*.
- g) Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w realizacji co najmniej 3 usług związanych z projektowaniem lub przeprojektowaniem marki, gdzie wartość każdej usługi wyniosła co najmniej 20 tys. PLN netto w ciągu ostatnich 5 lat – *załącznik nr 6(II) do zapytania ofertowego*.

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyc za zgodność z oryginałem. Powyższy sposób poświadczenia zgodności dotyczy każdej strony dokumentu osobno, przedstawionego jako kserokopia. Potwierdzenia za zgodność dokonuje osoba do tego upoważniona, która podpisuje ofertę. W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

W sytuacji gdy Oferent przedłoży dokumenty, z których nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia wymogi określone w niniejszym zapytaniu Oferta taka zostanie ODRZUCONA. Przykładowo: jeśli referencje dla ekspertów bądź dla Oferenta nie będą wskazywały okres realizacji usługi oznaczało to będzie nie spełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy wymogi te zostały spełnione w ostatnich 3 latach), jeśli referencje dla ekspertów bądź dla Oferenta nie będą wskazywały faktu wdrożenia produktów czy usług będących przedmiotem strategii rozwoju produktów oznaczało to będzie nie spełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy doszło do wdrożenia produktów/ wyrobów/ usług).

Ponadto, Oferent jest zobowiązany przestrzegać limitów znaków wymaganych w załącznikach – w przypadku braku minimalnego wymaganego opisu merytorycznego (minimalne limity znaków) – w takich sytuacjach Oferent na własną odpowiedzialność podejmuje ryzyko, iż Zamawiający odrzuci ofertę z powodu nie spełnienia wymogów merytorycznych (niewystarczający/niepełny opis merytoryczny). Tym samym Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia oferty, jeśli nie zostaną dopełnione minimalne ilości znaków wskazane z załącznikach do oferty. Dotyczy to zwłaszcza wymogu związanego z adekwatnością przedstawionego planu realizacji usługi oraz przedstawionej metodologii do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego. Zamawiający nie dopuszcza możliwości uzupełniania treści oferty czy załączników –

kryteria oceny będą dokonywane wyłącznie na podstawie dokumentów, które wpłynęły wraz z ofertą.

## VII. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Lp.	kryteria oceny ofert	Waga	maksymalna liczba punktów
A.	Cena netto w PLN lub EUR*	60%	60
B.	Ilość osób delegowanych do realizacji usługi	20%	20
C.	Ilość spotkań konsultacyjnych	20%	20

\*w przypadku podania ceny w walucie obcej, przeliczenie nastąpi wg kursu średniego Narodowego Banku Polskiego z dnia otwarcia ofert.

## VIII. OPIS SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena = A + B + C, gdzie:

Ad. A. Kryterium **Cena netto w PLN lub EUR** zostanie obliczone wg następującego wzoru:

- najniższa zaproponowana cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia / cena badanej oferty netto za wykonanie przedmiotu zamówienia) x 60 punktów

*Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.*

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 60 punktów.

Ad. B Kryterium **Ilość osób delegowanych do realizacji usługi** zostanie obliczone wg następującego wzoru:

- 5 i więcej osób spełniających wymagania przedstawione w niniejszym zapytaniu ofertowym – 20 punktów,
- 4 osoby spełniające wymagania przedstawione w niniejszym zapytaniu ofertowym – 10 punktów,
- mniej niż 4 osoby spełniające wymagania przedstawiane w niniejszym zapytaniu – 0 punktów

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 20 punktów.

Ad. C Kryterium **Ilość spotkań konsultacyjnych**<sup>3</sup> zostanie obliczone wg następującego wzoru:

- 7 spotkań 6-cio godzinnych z przedstawicielami Wykonawcy – 20 punktów,
- 6 spotkań 6-cio godzinnych z przedstawicielami Wykonawcy – 15 punktów,
- 5 spotkania 6-cio godzinne z przedstawicielami Wykonawcy – 10 punktów,
- 4 spotkania 6-cio godzinne z przedstawicielami Wykonawcy – 5 punkty,
- mniej niż 4 spotkania 6-cio godzinne z przedstawicielami Wykonawcy – 0 punktów.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 20 punktów.

**Łączna ocena ofert:**

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A, Kryterium B i Kryterium C zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A, B i C). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

**IX. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY**

- a) ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,
- b) nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. VI niniejszego zapytania ofertowego,
- c) oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,
- d) dopuszcza się składanie ofert w języku polskim oraz angielskim,
- e) oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym. W razie podpisania oferty przez osobę upoważnioną – wymagane przedłożenie do oferty pełnomocnictwa,
- f) wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte,
- g) wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę,
- h) każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę,

---

<sup>3</sup> W każdym spotkaniu konsultacyjnym musi wziąć udział co najmniej dwóch przedstawicieli Wykonawcy wskazanych w ofercie (delegowanych do realizacji usługi).



- i) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
- j) Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych,
- k) Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zamówień uzupełniających,
- l) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem [www.ccmetal.pl](http://www.ccmetal.pl), na stronie [www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl) poprzez Lokalny System Informatyczny oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl),
- m) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia oraz zakończenie postępowania bez wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyn,
- n) Na Oferencie ciąży obowiązek przedłożenia oferty spełniającej wszelkie wymogi formalne i merytoryczne. W sytuacji, gdy z przedłożonej oferty nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia ona wymagania określone w zapytaniu ofertowym wówczas Zamawiający odrzuci ofertę ze względu na niespełnianie wymogów. Z tego względu każdy Oferent winien szczegółowo przeanalizować wymagania stawiane środkom trwałym będących przedmiotem zapytania ofertowego i sporządzić specyfikację jednoznacznie odnoszącą się do wszystkich wymogów wskazanych przez Zamawiającego,
- o) Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest CC METAL S.C. Ryszard Ćwiertniewicz, Mariusz Cieplak, Tropie 251, 38-100 Strzyżów (dalej CC METAL S.C.). CC METAL S.C. Ryszard Ćwiertniewicz, Mariusz Cieplak będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed wycofaniem zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez CC METAL S.C., to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

#### **X. SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY**

Ofertę/y należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczątowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem: OFERTA NA REALIZACJĘ USŁUG DORADCZYCH ZWIĄZANYCH Z PROJEKTOWANIEM PRODUKTÓW – CZĘŚĆ I i USŁUG DORADCZYCH ZWIĄZANYCH Z PROJEKTOWANIEM MARKI – CZĘŚĆ II W RAMACH PROJEKTU PN. „WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI CC METAL W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ”:

- a) osobiście w siedzibie przedsiębiorstwa CC METAL S.C. Ryszard Ćwiertniewicz, Mariusz Cieplak, Tropie 251, 38-100 Strzyżów,
- b) pocztą, listem poleconym, kurierem na adres siedziby przedsiębiorstwa CC METAL S.C. Ryszard Ćwiertniewicz, Mariusz Cieplak, Tropie 251, 38-100 Strzyżów.

#### **XI. TERMIN SKŁADANIA OFERT**

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia 03.09.2018 r., do godz. 15:00 w siedzibie przedsiębiorstwa CC METAL S.C. Ryszard Ćwiertniewicz, Mariusz Cieplak, Tropie 251, 38-100 Strzyżów. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

- Oferty dostarczone Zamawiającemu po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
- Skuteczne złożenie oferty oznacza otrzymanie oferty przez Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert. Zmiany albo wycofanie oferty przez oferenta przed upływem terminu składania ofert jest dopuszczalne.
- Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty przed upływem wyznaczonego terminu, w przypadku nieodpowiedniego oznakowania koperty.
- Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę jaką przeznaczył na sfinansowanie zamówienia oraz ilość złożonych ofert. Natomiast po otwarciu ofert Zamawiający poda ceny poszczególnych ofert, ilość osób delegowanych do realizacji usługi oraz ilość spotkań konsultacyjnych.
- Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie przedsiębiorstwa Zamawiającego po terminie składania ofert. Termin otwarcia ofert: 04.09.2018 r. o godz. 10:00.
- Po otwarciu ofert Zamawiający dokona ich oceny. W trakcie oceny i badania ofert Zamawiający może wzywać oferentów do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert.
- Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmie decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek oferenta. Oferentom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.
- Zamawiający niezwłocznie powiadomi oferentów oraz ogłosi wyniki na swojej stronie internetowej Zamawiającego pod adresem [www.ccmetal.pl](http://www.ccmetal.pl) na stronie [www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl) poprzez Lokalny System Informatyczny oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl).

## **XII. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY**

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 40 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

## **XIII. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA Z MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z firmą CC METAL S.C. Ryszard Ćwiertniewicz, Mariusz Cieplak przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między firmą CC METAL S.C. Ryszard Ćwiertniewicz, Mariusz Cieplak lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu firmy CC METAL S.C. Ryszard Ćwiertniewicz, Mariusz Cieplak lub osobami wykonującymi w imieniu firmy CC METAL S.C. Ryszard Ćwiertniewicz, Mariusz Cieplak czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

- posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań na obowiązującym wzorze stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu ofertowym.

#### **XIV. WARUNKI DOKONANIA ZMIANY UMOWY**

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku:

- gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
- wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej, uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe).

Wszelkie zmiany, jakie strony chciałyby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu).

#### **XV. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

- Oferent może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego tylko w formie pisemnej za pomocą poczty elektronicznej.
- Zamawiający udzieli wyjaśnień, jeżeli pisemne zapytanie wpłynie do niego nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert.
- Wszelkich informacji dotyczących procedury przeprowadzenia zamówienia oraz technicznych aspektów zamówienia udziela **Pan Mariusz Cieplak**, e-mail: [m.cieplak@ccmetal.pl](mailto:m.cieplak@ccmetal.pl).

#### **XVI. ZAŁĄCZNIKI**

##### ***OBLIGATORYJNIE DLA CZĘŚCI I i II:***

- a) Wzór formularza ofertowego – Załącznik nr 1.
- b) Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – Załącznik nr 2.

##### ***OBLIGATORYJNE DLA CZĘŚCI I:***

- a) Wzór planu realizacji usługi – Załącznik nr 3(1).
- b) Wzór zestawienia potwierdzającego udokumentowane doświadczenie w projektowaniu systemów przechowywania dla przestrzeni muzealnych – Załącznik nr 4(1).



- c) Wzór zestawienia potwierdzającego udokumentowane doświadczenie w projektowaniu wzorniczym produktów sterowanych elektronicznie – Załącznik nr 5(I).
- d) Wzór zestawienia potwierdzającego udokumentowane doświadczenie w projektowaniu produktów o konstrukcji metalowej – Załącznik nr 6(I).
- e) Wzór zestawienia potwierdzającego udokumentowane doświadczenie w realizacji co najmniej 3 usług związanych z projektowaniem produktów, gdzie wartość każdej usługi wyniosła co najmniej 25 tys. PLN netto – Załącznik nr 7(I).

**OBLIGATORYJNE DLA CZĘŚCI II:**

- a) Wzór planu realizacji usługi – Załącznik nr 3(II).
- b) Wzór zestawienia potwierdzającego udokumentowane doświadczenie w projektowaniu lub przeprojektowaniu marek produktowych wraz z wdrożeniem – Załącznik nr 4(II).
- c) Wzór zestawienia potwierdzającego udokumentowane doświadczenie w realizacji usług dot. kompleksowego zaprojektowania nowej bądź zredefiniowania funkcjonującej marki wraz z wdrożeniem – Załącznik nr 5(II).
- d) Wzór zestawienia potwierdzającego udokumentowane doświadczenie w realizacji usług związanych z projektowaniem lub przeprojektowaniem marki, gdzie wartość każdej usługi wyniosła co najmniej 20 tys. PLN netto – Załącznik nr 6(II).

Z poważaniem

*Wspólnicy CC METAL S.C. –  
Ryszard Ćwierniewicz, Mariusz Cieplak*